

GESUCHT: Fundraiser*in

Stand: 1. März 2024

Rundfunkplatz 1
80335 München
zuhoeren.de

Die Stiftung Zuhören sucht zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine*n

Referent*in – Fundraising und PR (m/w/d)

Krieg in Europa, Fake News, soziale Zerreißproben: Es war selten so wichtig wie heute, die Dialogfähigkeit unserer Gesellschaft zu stärken und die Menschen zu befähigen, Informationen differenziert wahrzunehmen und zu verarbeiten – um so konstruktiv im Gespräch zu bleiben. Genau dies stellen wir mit der Stiftung Zuhören sicher, indem wir unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten das Zuhören als grundlegende Kompetenz vermitteln. Damit setzen wir auch den Bildungsauftrag der beteiligten Anstalten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowie der Landesmedienanstalten um. Und wir wissen: Der Widerhall unseres Tuns wird für künftige Generationen deutlich wahrnehmbar sein in Form gestrker Demokratiefhigkeit der Gesellschaft. Dafür lohnt sich jeder Einsatz.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Stiftung Zuhören weiterentwickeln und das Fundraising ausbauen. Die Stelle hat einen Beschäftigungsumfang von 60 %. Der Vertrag ist zunächst auf ein Jahr befristet. Eine Entfristung wird angestrebt. Bevorzugter Einsatzort ist München.

Das Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen

- Weiterentwicklung und Ausbau des Fundraisings, inkl. Kooperation mit Unternehmen und Großspender*innen
- Zielgruppenspezifische Entwicklung und Aufbereitung von Kommunikationsinhalten, v.a. von Texten und zentralen Botschaften
- Organisation von Veranstaltungen, die dem Fundraising sowie der Öffentlichkeitsarbeit dienen
- Unterstützung bei der Drittmittelakquise und -abrechnung
- Wirkungsanalyse der Fundraising- und Kommunikationsaktivitäten

Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Public oder Non-Profit Management, BWL oder vergleichbare Ausbildung
- Einschlägige und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Fundraising/PR
- Erfahrung mit der Abrechnung von Förder-/Drittmitteln sowie Kenntnisse des Bildungsbereichs von Vorteil

Ihr Profil

- Sie brennen für das Fundraising und bereichern uns durch neue Impulse und Ideen.
- Sie verfügen über nachgewiesene Erfahrung in der Akquise von Drittmitteln durch Spenden, Sponsoring, Förderanträge.
- Sie arbeiten strukturiert und können sich selbst und Ihre Arbeit gut organisieren.
- Der Umgang mit Datenbanken ist Ihnen vertraut, Sie beherrschen MS-Office-Programme.
- Wünschenswert: Affinität zu digitalen Trends im Fundraising, Vernetzung vor Ort

Wir erwarten u.a.:

- Begeisterung für das Angebot und die Themen der Stiftung Zuhören
- Souveränes und verbindliches Auftreten, Überzeugungsstärke, Freude an der Akquise neuer Partner
- Hohe soziale Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit, Textsicherheit für verschiedene Medien

Wir bieten:

- „Einen Job mit Sinn“ – die Möglichkeit ein wirkungsvolles Projekt aktiv mitzugestalten und auszubauen und somit die Lebensperspektive für Kinder zu verändern
- „Einen Job mit Perspektive“ - Mitarbeit und -gestaltung einer förderfinanzierten Stiftung mit großer gesellschaftlicher Bedeutung und hohem politischen Stellenwert
- „Einen Job der Spaß macht“: Vergütung in Anlehnung an den TVöD, Arbeiten auf Augenhöhe mit Möglichkeiten für Fort- und Weiterbildungen, partizipative und offene Arbeitsatmosphäre und ein engagiertes, aufgeschlossenes Team in einem angenehmen Arbeitsumfeld

Bitte sende Sie uns Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben, Referenzen) bis zum 15.04.2024 zusammengefasst in einem pdf-Dokument per E-Mail an echtler@stiftung-zuhoeren.de. Wir bitten Sie aus Nachhaltigkeitsgründen von postalischen Bewerbungen abzusehen. Vielen Dank!

Für Rückfragen steht Ihnen Birgit Echtler zur Verfügung: echtler@stiftung-zuhoeren.de