

Stand: 1. Februar 2024

Rundfunkplatz 1
80335 München
zuhoeren.de

Stellenbeschreibung

Die Stiftung Zuhören sucht zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine*n

Projektreferent*in Lilo Lausch – Frühkindliche Zuhör- und Medienbildung (m/w/d)

Das mit dem „Wirkt-Siegel“ ausgezeichnete Projekt Lilo Lausch der Stiftung Zuhören unterstützt Kinder im Alter von 2 bis 7 Jahren dabei die wichtige Fähigkeit des „Zuhörens“ zu lernen. Überzeugt davon, dass Vielfalt eine Chance ist, richtet sich das Angebot insbesondere auch an mehrsprachige Kinder und ihre Eltern und ermöglicht zusätzlich den Aufbau kultureller und sozialer Kompetenzen. Lilo Lausch leistet somit einen wichtigen Beitrag zu gerechteren Bildungschancen und einer gelingenden Integration.

Das anerkannte Programm wird aktuell bereits in mehr als 700 Kitas und Kindergärten in 9 Bundesländern angeboten. Auf diesem Erfolg möchte die Stiftung Zuhören aufbauen und das Projekt sowohl inhaltlich weiterentwickeln als auch deutschlandweit skalieren. Für diese Aufgabe wird ein/e Projektreferent*in gesucht.

Die Stelle hat einen Beschäftigungsumfang von 60 %. Der Vertrag ist zunächst auf ein Jahr befristet. Eine Entfristung wird angestrebt. Bevorzugter Einsatzort ist München.

Das Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen:

- Selbständiger Aufbau eines Netzwerks von Kooperationspartnern sowie aktive Akquise
- Selbständige Umsetzung eines Pilotprojekts zur Ausbildung von Lilo Lausch-Multiplikator*innen
- Inhaltliche und konzeptionelle Weiterentwicklung in Bezug auf Material und Fortbildung
- Fortschreibung des Qualitätssicherungskonzepts und Umsetzung
- Inhaltliche Betreuung der Lilo Lausch-Referentinnen und Ausbau des Referent*innen-Pools
- Bearbeitung von Anfragen von Kitas, Kita-Trägern etc., inkl. Erstellung von Angeboten
- Verfassen von Berichten für Förderer
- Berichterstattung an die Programmleitung

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Bachelor- oder Masterstudium, idealerweise mit dem Schwerpunkt Pädagogik oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung in der inhaltlichen Betreuung eines Projekts der frühkindlichen Sprachförderung/Medienbildung u.ä.
- Nachgewiesene Kompetenz in eigenständiger inhaltlicher Konzeptions- und Projektarbeit sowie zielführender Umsetzung
- Erfahrung oder Ausbildung im Vertrieb/Marketing wünschenswert, aber nicht vorausgesetzt

- Idealerweise Arbeitserfahrung im gemeinnützigen Sektor und/oder Kenntnisse zum Thema „Wirkungsmanagement“
- Kenntnisse im Zuwendungsrecht sowie praktische Erfahrungen im Umgang mit öffentlichen Mitteln sind von Vorteil

Wir erwarten u.a.:

- Begeisterung für das Angebot und die Themen der Stiftung Zuhören
- Überzeugungsstärke sowie Freude an der Akquise neuer Partner
- Hohe soziale Kompetenz und Kommunikationsfähigkeit
- Souveränes und verbindliches Auftreten

Wir bieten:

- „Einen Job mit Sinn“ – die Möglichkeit ein wirkungsvolles Projekt aktiv mitzugestalten und auszubauen und somit die Lebensperspektive für Kinder zu verändern
- „Einen Job mit Perspektive“ - Mitarbeit und -gestaltung einer förderfinanzierten Stiftung mit großer gesellschaftlicher Bedeutung und hohem politischen Stellenwert
- „Einen Job der Spaß macht“: Vergütung in Anlehnung an den TVöD, Arbeiten auf Augenhöhe mit Möglichkeiten für Fort- und Weiterbildungen, Partizipative und offene Arbeitsatmosphäre und ein engagiertes, aufgeschlossenes Team in einem angenehmen Arbeitsumfeld

Wir über uns

Die unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten Dr. Frank-Walter Steinmeier stehende Stiftung Zuhören setzt sich ein für eine zuhörfreundliche Gesellschaft – denn gutes Zuhören ist die Grundlage für Weltverstehen, Dialogfähigkeit und die Gestaltung unseres Miteinanders. Seit über 20 Jahren bringt die Stiftung Menschen das Thema Zuhören nah: auf privater, institutioneller und politischer Ebene. Wir vereinen wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischer Erfahrung und viel Leidenschaft für Zuhörbildung. Neben der Stiftung Zuhören gibt es keine andere wirkungsorientierte, deutschlandweite Organisation, die sich um die Vermittlung von Zuhören als Schlüsselkompetenz im schulischen und außerschulischen Kontext engagiert. Auch die Verbindung von Zuhörbildung und Medienkompetenz wird von keiner Initiative explizit angeboten. Über unsere beiden zentralen Programme – Lilo Lausch im frühkindlichen und Hörclubs im schulischen Bereich – erreichen wir jährlich fast 75.000 Kinder.

Ihre Projekte finanziert die Stiftung Zuhören aus Erlösen und Drittmittelzuwendungen (v.a. Spenden und Zuwendungen von Stiftungen).

Bitte sende Sie uns Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben, Referenzen) bis zum 23.02.2024 zusammengefasst in einem pdf-Dokument per E-Mail an echtler@stiftung-zuhoeren.de. Wir bitten Sie aus Nachhaltigkeitsgründen von postalischen Bewerbungen abzusehen. Vielen Dank!

Für Rückfragen steht Ihnen Birgit Echtler zur Verfügung: echtler@stiftung-zuhoeren.de