

Stand: Juni 2024

Rundfunkplatz 1  
80335 München  
[zuhoeren.de](https://www.zuhoeren.de)

Die Stiftung Zuhören sucht zum frühestmöglichen Zeitpunkt eine\*n

## Referent\*in – B2B Fundraising & Business Development (m/w/d)

Krieg in Europa, Fake News, soziale Zerreiproben: Es war selten so wichtig wie heute, die Dialogfähigkeit unserer Gesellschaft zu stärken und die Menschen zu befähigen, Informationen differenziert wahrzunehmen und zu verarbeiten – umso konstruktiv im Gespräch zu bleiben. Genau dies stellen wir mit der Stiftung Zuhören sicher, indem wir unter der Schirmherrschaft des Bundespräsidenten das Zuhören als grundlegende Kompetenz vermitteln. Damit setzen wir auch den Bildungsauftrag der beteiligten Anstalten des öffentlich-rechtlichen Rundfunks sowie der Landesmedienanstalten um. Und wir wissen: Der Widerhall unseres Tuns wird für künftige Generationen deutlich wahrnehmbar sein in Form gestrker Demokratiefhigkeit der Gesellschaft. Dafür lohnt sich jeder Einsatz.

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Stiftung Zuhören weiterentwickeln und das Fundraising ausbauen. Die Stelle hat einen Beschäftigungsumfang von 80 bis 100 %. Bevorzugter Einsatzort ist München.

### Das Aufgabengebiet umfasst im Wesentlichen

- Weiterentwicklung und Ausbau des Fundraisings mit dem Schwerpunkt auf der Kooperation mit Unternehmen und Grospender\*innen
- Identifikation und Akquise neue Grospender\*innen sowie Kooperationspartner\*innen und Aufbau von nachhaltigen Beziehungen
- Entwicklung von Konzepten für neue und innovative Kooperationsformen und Geschäftsmodelle innerhalb der Gesamtstrategie der Stiftung
- Wirkungsanalyse der Fundraisingaktivitten und Erfolgskontrolle

### Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Public oder Non-Profit Management, BWL oder vergleichbare Ausbildung
- Einschlägige und mehrjährige Berufserfahrung im Bereich (Grospenden-)Fundraising oder im Key Account Management und/oder in der Entwicklung neuer Geschäftskonzepte

### Ihr Profil

- Sie brennen für das Fundraising und bereichern uns durch neue Impulse und Ideen.
- Sie verfügen über nachgewiesene Erfahrung in der Akquise von Spenden und dem Aufbau von Unternehmenskooperationen sowie im Sponsoring.
- Der Umgang mit Datenbanken ist Ihnen vertraut, Sie beherrschen MS-Office-Programme.
- Wünschenswert: Affinität zu digitalen Trends im Fundraising, Vernetzung vor Ort
- 

### Wir erwarten u.a.:

- Unternehmerisches und strategisches Denken und hohe Affinität zu Zahlen.

- eine/n Brückenbauer\*in zwischen den Bedürfnissen von Unternehmer\*innen einerseits und den Anforderungen einer Stiftung andererseits
- Souveränes und verbindliches Auftreten und Überzeugungsstärke
- Hohe soziale Kompetenz, Kommunikationsfähigkeit, Textsicherheit für verschiedene Medien

#### Wir bieten:

- „Einen Job mit Sinn“ – die Möglichkeit ein wirkungsvolles Projekt aktiv mitzugestalten und auszubauen und somit die Lebensperspektive für Kinder zu verändern
- „Einen Job mit Perspektive“ - Mitarbeit und -gestaltung einer förderfinanzierten Stiftung mit großer gesellschaftlicher Bedeutung und hohem politischen Stellenwert
- „Einen Job der Spaß macht“: Vergütung in Anlehnung an den TVöD, Arbeiten auf Augenhöhe mit Möglichkeiten für Fort- und Weiterbildungen, partizipative und offene Arbeitsatmosphäre und ein engagiertes, aufgeschlossenes Team in einem angenehmen Arbeitsumfeld

Bitte sende Sie uns Ihre Bewerbung (Lebenslauf, Anschreiben, Referenzen) bis zum 05.07.2024 zusammengefasst in einem pdf-Dokument per E-Mail an [echtler@stiftung-zuhoeren.de](mailto:echtler@stiftung-zuhoeren.de). Wir bitten Sie aus Nachhaltigkeitsgründen von postalischen Bewerbungen abzusehen. Vielen Dank!

Für Rückfragen steht Ihnen Birgit Echtler zur Verfügung: [echtler@stiftung-zuhoeren.de](mailto:echtler@stiftung-zuhoeren.de)