

## Ausschreibung

### Erstellung einer Plattform für digitale Angebote der Stiftung Zuhören

Zuhören ist die Grundlage jeder menschlichen Kommunikation. Wer die Welt verstehen und gestalten will, muss zuhören können. Zwar ist der Hörsinn angeboren, doch bewusstes Zuhören erlernen Menschen erst im Laufe ihres Lebens. Damit kann nicht früh genug begonnen werden. Die Stiftung hat sich deshalb zur Aufgabe gemacht, das Zuhören als kulturelle Grundkompetenz in allen Bereichen der Gesellschaft und bei allen Altersgruppen zu fördern. Hierfür hat sie ein breites Angebot zur Zuhörbildung und zahlreiche medienpraktische Projekte zur Förderung der Medienkompetenz ins Leben gerufen. Sie setzt darüber hinaus Impulse für die wissenschaftliche Zuhörforschung, informiert regelmäßig über spannende und hochwertige Hörspielangebote und bietet eine Plattform für Diskussion und Austausch.

### Inhalte der Ausschreibung

Um Zuhörbildung noch stärker auch online und digital voranzutreiben und damit möglichst viele pädagogische Fachkräfte, Kinder und Familien zu erreichen, soll auf der Seite der Stiftung Zuhören ein neues Digitalangebot entstehen, das eine erweiterte, digital gestützte Vermittlung von Zuhör- und Medienbildung im frühkindlichen und schulischen Bereich ermöglicht. Diese soll eine digitale Erweiterung der vorhandenen, analogen Materialien darstellen und diesen entsprechend angepasst sein. Dazu wird ausgeschrieben:

#### **Erstellung einer technischen Plattform, die den Rahmen für das entstehende Digitalangebot bietet.**

#### **Ihre Aufgaben**

- Beratung und gemeinsame Konzeption einer Plattform.
- Erstellen einer geeigneten Sitemap in enger Abstimmung.
- Umsetzung der Plattform (teilweise zugangsbeschränkt) sowie Einbettung dieser Plattform in die und Herstellung von Schnittstellen zu den vorhandenen Angeboten (Webseite der Stiftung Zuhören, Projektseiten, CRM). Die Plattform beinhaltet:
  1. Seiten, auf denen Materialien (Downloads, Audio- und Videodateien) der Stiftung Zuhören in übersichtlicher und ansprechender Form zur Verfügung gestellt werden können. Hierbei ist zu beachten, dass diese Inhalte sinnvoll nach Themen, Zielgruppen, Projektzugehörigkeit etc. strukturiert und dynamisch sortierbar gemacht werden müssen.
  2. E-Learning-Angebot, auf dem Lernangebote für pädagogische Fachkräfte in Form von Lernräumen, Videos und Downloads zur Verfügung gestellt werden können.

# AUSSCHREIBUNG: PLATTFORM FÜR DIGITALE ANGEBOTE

Stand: 17.06.2021

Hier ist eine Beratung und ggf. Support bei der Auswahl und Nutzung von LMS und E-Learning-Tools denkbar.

3. Webspaces als Raum für ein interaktives Angebot (wird separat entwickelt).
  4. Kommunikationstools wie Wiki, Chatraum, Kontaktformular.
- Entsprechend muss sich die Sitemap an folgendem Konzept orientieren:



- Fertigstellen der technischen Umgebung und des dazugehörigen CMS, Briefing und Übergabe der Zugänge an die Stiftung Zuhören.
- Ggf. Support über die Erstellung hinaus.

## Ihr Angebot

Bitte senden Sie ein Angebot

- Mit konkreter Nennung der inhaltlichen Möglichkeiten
- Mit einem ersten, groben Zeitplan (Voraussetzung: Realisierung bis Anfang 2022)
- Mit einer transparenten Aufschlüsselung der Kosten. Bitte stellen Sie uns auch, falls möglich, die Kostenentwicklung für verschiedene Ausführungsvarianten (Mindestanforderung bis Maximalausstattung) vor.
- Bis zum 05. Juli 2021 an [zuhoerbildung@br.de](mailto:zuhoerbildung@br.de)