

Ausschreibung

Erstellung eines interaktiven, digitalen Lernangebotes zur Zuhörbildung für Kinder (sowie Familien und pädagogische Fachkräfte)

Zuhören ist die Grundlage jeder menschlichen Kommunikation. Wer die Welt verstehen und gestalten will, muss zuhören können. Zwar ist der Hörsinn angeboren, doch bewusstes Zuhören erlernen Menschen erst im Laufe ihres Lebens. Damit kann nicht früh genug begonnen werden. Die Stiftung hat sich deshalb zur Aufgabe gemacht, das Zuhören als kulturelle Grundkompetenz in allen Bereichen der Gesellschaft und bei allen Altersgruppen zu fördern. Hierfür hat sie ein breites Angebot zur Zuhörbildung und zahlreiche medienpraktische Projekte zur Förderung der Medienkompetenz ins Leben gerufen. Sie setzt darüber hinaus Impulse für die wissenschaftliche Zuhörforschung, informiert regelmäßig über spannende und hochwertige Hörspielangebote und bietet eine Plattform für Diskussion und Austausch.

Inhalte der Ausschreibung

Um Zuhörbildung noch stärker auch online und digital voranzutreiben und damit möglichst viele pädagogische Fachkräfte, Kinder und Familien zu erreichen, soll auf der Seite der Stiftung Zuhören ein neues Digitalangebot entstehen, das eine erweiterte, digital gestützte Vermittlung von Zuhör- und Medienbildung im frühkindlichen und schulischen Bereich ermöglicht. Diese soll eine digitale Erweiterung der vorhandenen, analogen Materialien darstellen und diesen entsprechend angepasst sein. Dazu wird ausgeschrieben:

Erstellung eines interaktiven, digitalen Lernangebotes zur Zuhörbildung für Kinder (sowie Familien und pädagogische Fachkräfte).

Ihre Aufgaben

- Digitale Fortführung und Erweiterung der HörSpielBox (Box mit vielfältigen Materialien zur Zuhörbildung an Grundschulen und in Jahrgangsstufe 5/6 im Projekt Hörclubs: <https://hoerclubs.de/bestellung/>) in Form eines interaktiven, digitalen Lernangebotes für Kinder. Dies beinhaltet:
 1. Erarbeitung eines Konzeptes zur digitalen Fortführung der HörSpielBox; Beratung zu inhaltlichen und rechtlichen Möglichkeiten (Lizenzen, technische Möglichkeiten etc.)
 2. Einbettung von vorhandenen auditiven und audiovisuellen Inhalten (Audio-Inhalte als Wahl-Alternative zu CDs aus der Hörspielbox), ggf. Erstellung weiterer Inhalte.

AUSSCHREIBUNG: INTERAKTIVES LERNANGEBOT FÜR KINDER

Stand: 17.06.2021

3. Konzeption und technische Umsetzung eines interaktiven, spielerischen digitalen Lernraumes mit verschiedenen einzelnen Elementen für Kinder und Familien sowie pädagogische Fachkräfte zur Beschäftigung mit Zuhörbildung (in enger Abstimmung und unter Einbezug der Expertise aus der Stiftung Zuhören). Hier könnten beispielsweise folgende Inhalte entwickelt werden (mind. 2 Elemente, je nach Komplexität):
- Auditive und audiovisuelle Angebote (Hörspiele, Filme, Geräusche)
 - Digitale Spiele zur Zuhörbildung wie Hör-Rätsel, Hör-Quiz, Geräusche-Memo, interaktive Hörgeschichten etc.
 - Ggf. interaktive Angebote wie ein Hörspiel-Studio
 - Fertigstellung des Angebotes als Web-Angebot (incl. Nutzbarkeit auf mobilen Geräten) unter Gewährleistung der Anschlussfähigkeit/Integrierbarkeit in die vorhandenen oder derzeit in Entwicklung befindlichen weiteren digitalen Angebote der Stiftung.
 - Fertigstellung und Übergabe der Zugänge an die Stiftung Zuhören.
 - Mitgedacht werden können Möglichkeiten zur potenziellen, späteren Erweiterung des Angebotes.

Ihr Angebot

Bitte senden Sie ein Angebot

- Mit konkreter Nennung der inhaltlichen Möglichkeiten
- Mit einem ersten, groben Zeitplan (Voraussetzung: Realisierung bis Anfang 2022)
- Mit einer transparenten Aufschlüsselung der Kosten. Bitte stellen Sie uns auch, falls möglich, die Kostenentwicklung für verschiedene Ausführungsvarianten (Mindestanforderung bis Maximalausstattung) vor.
- Bis zum 05. Juli 2021 an zuhoerbildung@br.de