

in Kooperation mit der Stiftung Zuhören

Projekt Hörbilder entwickeln

**Unterwegs im Deutschen Museum Verkehrszentrum:**

**Spannende Geschichten neu erzählen**

In den Urlaub reisen, Freunde besuchen, in die Schule fahren, einfach nur die täglichen Wege rasch zurücklegen - wir sind viel unterwegs: zu Fuß, mit dem Fahrrad, Auto, Bus oder Bahn.

Im Verkehrszentrum des Deutschen Museums gibt es tolle Fahrzeuge zu entdecken, die Einiges darüber erzählen, welche technischen Entwicklungen den heutigen Fahrzeugen vorausgegangen sind. Und zu jedem Fahrzeug gibt es spannende Geschichten!

In diesem Projekt sind Schülerinnen und Schüler gefragt, die alten Geschichten neu zu erzählen oder ihre ganz eigene Geschichte zu „ihrem“ Objekt zu entwickeln. Dazu setzen sie sich forschend mit naturwissenschaftlich-technischen Inhalten auseinander, fassen ihre Entdeckungen in Sprache und geben ihre Erkenntnisse als kurzes Hörspiel an andere weiter. Dabei erweitern sie u.a. ihr Verständnis von Naturwissenschaft und Technik sowie ihre Sprach- und Medienkompetenz und üben ihre Fähigkeit, im Team zu arbeiten.

Das Projekt „Hörbilder entwickeln“ ist ein Kooperationsprojekt des Deutschen Museums mit der Stiftung Zuhören und richtet sich an Schülerinnen und Schüler der Mittelschule ab der Jahrgangsstufe 6-8. Die Stiftung Zuhören führt seit 2006 Audioguideprojekte in Zusammenarbeit mit Museen durch. In mittlerweile über 100 Audioguides entwickeln, gestalten und produzieren Kinder und Jugendliche akustische Portraits zu Exponaten oder ihrem Heimatort. Unterstützt werden sie dabei von Museumspädagog\*innen und professionellen Hörfunkjournalist\*innen.

### ***Projektablauf:***

Herbst 2018

- Besuch der Schülerinnen und Schüler im Verkehrszentrum des Deutschen Museums: Eine Auswahl an Fahrzeugen wird vorgestellt, die SuS wählen Fahrzeuge aus und beginnen mit der Recherche (z.B. Gespräch mit Fachleuten im Museum.) Begleitet werden sie von einer Museumspädagogin und einem Mediencoach des Bayerischen Rundfunks
- Weitere Recherche in Literatur und Internet, in der Schule, begleitet von der Lehrkraft
- Entwicklung eines Skripts für das Hörbild, in der Schule, begleitet vom Mediencoach des Bayerischen Rundfunks
- Feedback von Museumsfachleuten
- Sprechtraining etc.
- Produktion: Aufnahme und Bearbeitung in den Studios des BR, begleitet vom Mediencoach

Februar/März 2019

- Ende der Produktionsphase
- Abschlussveranstaltung im Verkehrszentrum; Veröffentlichung der besten Hörbilder auf der Homepage des Deutschen Museums und der Stiftung Zuhören;

### ***Bewerbung bis 1. August 2018***

Wenn Sie mit Ihrer Klasse oder AG an dem Projekt teilnehmen möchten, dann beschreiben Sie bitte in einer kurzen Email, worin Sie den Mehrwert für Ihre Schülerinnen und Schüler durch die Teilnahme an diesem Projekt sehen. Ihr Motivationsschreiben wird bei der Auswahl von drei Klassen mit jeweils max. 22 Schülerinnen/Schülern berücksichtigt. Bewerbung bitte an [b.breitkopf@deutsches-museum.de](mailto:b.breitkopf@deutsches-museum.de) schicken, Rückfragen an Birgit Breitkopf, Tel. (089) 2179 403